

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ТЕМАТИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ «КОМПАС»



ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России»
г.о. Химки, Московская область

20 апреля 2017 г.



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России» 20 апреля 2017 года проводит Всероссийский фестиваль коммуникационных проектов по тематике безопасности жизнедеятельности «КОМПАС», посвященный 25-летию со дня образования Академии, 5-летию кафедры рекламы и связей с общественностью, 85-летию Гражданской обороны страны и Году экологии в России.

Организатором фестиваля является кафедра рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России».

Цели фестиваля:

- повышение качества подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности;
- увеличение интереса педагогов, курсантов, студентов, слушателей, а также школьников и кадетов к тематике безопасности жизнедеятельности;
- установление прочных связей между школами и вузами – участниками Фестиваля;
- содействие в воспитании патриотизма и гражданственности;
- содействие развитию творческой деятельности и формированию гармоничной личности.

Задачи фестиваля:

- поддержка педагогического, курсантского, студенческого и школьного медиаторства;
- развитие у педагогов и обучающихся навыков публичного выступления перед аудиторией;
- привлечение внимания общественности к медиаторству;
- усиление мотивации обучающихся к практической реализации полученных знаний;
- формирование позитивных взаимоотношений между школами и вузами.

Порядок и условия проведения конкурса

Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – приём работ и заявок. Срок представления заявок и работ до **10 апреля 2017 г.**

2 этап – подведение итогов. **20 апреля 2017 г. с 10.00 до 17.00** текущего года. Церемония награждения победителей конкурса проводится **20 апреля 2017 г.**

По результатам Фестиваля в каждой номинации и теме выбирается победитель и награждается грамотой и ценным призом.

Темы и номинации фестиваля

Темы

1) Гражданская оборона

2017 год в МЧС России объявлен Годом гражданской обороны с целью дальнейшего развития формирования единых подходов к организации и ведению гражданской обороны на территории нашей страны, повышения ее роли в обществе, а также в связи с 85-й годовщиной со дня образования гражданской обороны страны. Сегодня гражданская оборона России – это отлаженная и эффективная система, работающая в круглосуточном режиме реагирования на чрезвычайные происшествия. Трудно переоценить значение гражданской обороны страны. Спасательные формирования МЧС России, аварийно-спасательные формирования и спасательные службы, подразделения Государственной противопожарной службы, нештатные формирования ежедневно участвуют в спасательных операциях. Природные и техногенные пожары, аварии на производстве, транспорте, объектах ЖКХ, стихийные бедствия – вот неполный список того, на что приходится реагировать силам гражданской обороны страны. Все эти усилия направлены, в первую очередь, на оказание помощи людям, обеспечение их безопасности, сохранение жизни и здоровья, культурных и материальных ценностей. Ждем Ваших креативных работ по данной теме.

2) Пожарная безопасность, безопасность на воде, безопасность в быту и на природе

3) Здоровый образ жизни и ГТО

Пропаганда здорового образа жизни и привлечение внимания к массовому спорту и физическому воспитанию населения России, популяризация комплекса «Готов к труду и обороне» среди различных групп населения.

4) Детская безопасность

Методы и принципы защиты, обучающие и доступные для понимания материалы с учетом возрастных особенностей развития детей.

5) Безопасность в Интернете

6) Instagram

Фото- и видеоматериалы на тему безопасности.

7) 2017 – Год экологии в России.

Номинации

1) Видеоролики (длительностью до 2 минут)

2) Принт (постер или плакат)

3) Комплексный проект в Интернете

4) Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности

5) Комплексный социальный проект

6) Инфографика

7) Специальная номинация для педагогов: «Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности»

8) Специальная номинация «Фирменный логотип кафедры рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России»

Требования к оформлению работ критерии оценки

Для участия в конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные (не более 3-х человек) работы.

Требования к оформлению работ

Номинация	Требования к работе
Видеоролик <i>Работа подлежит защите</i>	<ul style="list-style-type: none">• формат avi, mpg, mov• длительность до 120 сек.• актуальность и раскрытие заявленной темы• соответствие выбранных средств целевой аудитории• целостность работы (сочетаемость и уместность видео- и аудиоряда, спецэффектов)• выразительность, читаемость используемых образов• владение выбранной технологией создания видео, анимационной работы• качество операторской работы, логичность монтажа, качество звукового ряда, оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, видеопереходы и пр.). <p>ПРИМЕЧАНИЕ: для «Instagram» следующие особенности:</p> <ul style="list-style-type: none">• формат avi, mpg, mov• длительность до 6 сек.• определенность целевой аудитории и адекватность выбранных средств характеристикам выбранной целевой аудитории• оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, шрифты), читаемость используемых образов с учетом особенностей распространения в сети Instagram.
Принт (плакат, постер)	<ul style="list-style-type: none">• формат А3• работа может быть выполнена с применением графических и художественных материалов• работа может быть выполнена с помощью компьютерной графики• эмоциональная и рациональная насыщенность работы, читаемость используемых образов• техническое качество принта• композиция принта <p>ПРИМЕЧАНИЕ: для «Instagram» следующие особенности:</p> <ul style="list-style-type: none">• эмоциональная и рациональная насыщенность работы, читаемость используемых образов• техническое качество принта (наличие шума, баланс белого и т.п.)• определенность целевой аудитории и адекватность выбранных средств характеристикам выбранной целевой аудитории• оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, шрифты), читаемость используемых образов с учетом особенностей распространения в сети Instagram• композиция.
Комплексный проект в Интернете	<ul style="list-style-type: none">• презентация в формате PowerPoint или подобных программах• количество слайдов – не менее 10

Номинация	Требования к работе
Работа подлежит защите	<ul style="list-style-type: none"> • общественная значимость • соответствие выбранных средств целевой аудитории • наличие общей концепции • посещаемость • структура и навигация • дизайн • интерактивность • практичность (возможность внедрения) • уровень владения русским языком при оформлении проекта и на защите
Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности Работа подлежит защите	<ul style="list-style-type: none"> • формат свободный • дизайн • практичность (возможность внедрения)
Комплексный социальный проект Работа подлежит защите	<ul style="list-style-type: none"> • формат свободный • длительность выступления до 5 минут • оригинальность • общественная значимость • наличие общей концепции • соответствие выбранных средств целевой аудитории • структурированность • практичность (перспективность внедрения) • уровень владения русским языком при оформлении проекта и на защите
Инфографика	<ul style="list-style-type: none"> • формат А3 • дизайн • читаемость • оригинальность • простота восприятия • актуальность
«Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности» (специальная номинация для педагогов)	<ul style="list-style-type: none"> • формат свободный • оригинальность • актуальность • общественная значимость • визуальные эффекты • соответствие выбранных средств целевой аудитории • структурированность • наличие и эффективность использования интерактивных средств • апробация курса (количество слушателей закончивших курс) • соответствие контента современным правовым актам в области БЖД
«Фирменный логотип кафедры рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России» (специальная номинация)	<ul style="list-style-type: none"> • основные элементы (шрифт, цвета) фирменного стиля должны соответствовать стилевым требованиям, принятым в МЧС России • работа должна включать: логотип, фирменные цвета, фирменный шрифт, слоган • наличие общей концепции • оригинальность • запоминаемость • масштабируемость

Критерии оценки работ:

- идея (актуальность темы, креативность, авторство);
- соответствие конкурсной работы тематике конкурса;
- технологичность (умение применить технологии PR, рекламы, дизайна и др.);
- качество реализации идеи (дизайн, текст, сценарий, режиссура, операторская работа и др.);
- оригинальность представления информации (юмор, смекалка, эрудиция и т.п.);
- техническое качество выполнения конкурсной работы;
- запоминаемость конкурсной работы;
- агитационный потенциал;
- возможность реализации конкурсной работы.

Работы победителей конкурса могут в дальнейшем использоваться кафедрой в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Фестиваля, в методических и информационных изданиях, каталогах, для размещения в средствах массовой информации, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции и т.д.) в порядке, установленном действующим законодательством.

Образец заявки для участия в Фестивале

Конкурсант заполняет в режиме «онлайн» анкету участника на официальном сайте Фестиваля ***compass.amchs.ru***.

Если возникнут проблемы при он-лайн регистрации, то анкету участника можно отправить по адресу: ***compas.agz@gmail.com***.

ФИО участника	
Электронный адрес	
Учебное заведение	
Научный руководитель проекта	
Тема работы	
Номинация	
Название проекта	
Описание проекта	
Ссылка на скачивание Вашего проекта	

Контактная информация

Адрес: 141435, Московская область, г.о. Химки, мкрн. Новогорск, Академия гражданской защиты МЧС России.
Тел.: 8 (498) 699 08 07 – Полевой Василий Григорьевич – председатель оргкомитета Фестиваля, заместитель начальника Академии (проректор) по научной работе
8 (498) 699 06 18 – Микрюков Владимир Олегович – заместитель председателя оргкомитета Фестиваля (заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью)
9 (905) 723 80 59 – Родненкова Мария Александровна – директор Фестиваля
По всем вопросам обращаться по адресу: ***compas.agz@gmail.com*** или ***risoagz@gmail.com***.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕСТИВАЛЯ **compass.amchs.ru**

